



Graafinen ohjeisto



Vaalan kunnan graafinen ohjeisto linjaa kunnan visuaalista viestintää ja tarjoaa aineksia ja työvälineitä sen onnistuneeseen toteuttamiseen. Ohjeisto on tarkoitettu kunnan, sen työntekijöiden ja mahdollisten kolmansien osapuolien käyttöön.

Se on käyttöohje kunnan visuaaliselle identiteetille, ja ohjeistosta löytyvät vastaukset useimpiin visuaalisten elementtien käyttötilanteisiin. Ohjeisto määrittelee säännönmukaisesti logojen sekä tunnusten käytön ja typografian. Lisäksi se antaa esimerkkejä ilmeen sovelluksista.

Graafisen ohjeiston tarkoitus on kuitenkin ennen kaikkea ohjeistaa: se esittää parhaita käytäntöjä, ideoita ja sovelluksia tekemisen tueksi. Hyvä ohjeisto jättääkin tilaa myös harkinnalle ja hyvälle maulle.

Vaala

LUONNOLLINEN VALINTA



Yhtenäinen ilme auttaa kuntalaisia ja eri sidosryhmiä tunnistamaan kunnan viestintää ja palveluita sekä mieltämään ne osaksi yhtä ja samaa johdonmukaista kokonaisuutta, josta voi olla ylpeä.

Yhdessä kunnan brandbookin kanssa graafinen ohjeisto muodostaa kunnan brändipersonan sekä määrittelee kunnan viestinnän äänensävyyn ja hengen.

Graafinen ohjeisto myös osaltaan varmistaa, että yhtenäinen brändi-ilme erottuu selkeästi muista toimijoista ilman sekoittumisen vaaraa.

Vaalan tunnus

Vaalan tunnus

Liian usein juuri kunnan keskusta luo ulkopuoliselle mielikuvan kunnasta. Tosiasiassa kunta rakentuu alueena monista vyöhykkeistä. Vaalankaan keskusta ei kerro koko totuutta Vaalasta, vaan todellinen Vaala alkaa vasta keskustan ulkopuolella.

Tämän vuoksi Vaalan kunnan uudessa tunnuksessa halutaan nousta korkeammalle – katsomaan, mitä Vaala oikeasti on. Tuoda esiin upeat vesistöt ja luonto, jotka ovat läsnä kaikkialla. Näyttää kaikille, mistä vaalalaisuus koostuu, ja auttaa kokemaan vaalaistuminen. Näistä syistä Vaalan kunnan uudessa graafisessa ilmeessä halutaan kertoa luonnon läheisyydestä ja sen tuomasta elinvoimasta.



Tunnuksen variaatiot



Tunnus sloganilla



Tunnus sloganilla
ja vaakunalla



Logo

Värikköversiot

Tunnus
sloganilla



Tunnus
sloganilla
ja vaakunalla



Logo



Pelkistetyt versiot



Mustat versiot



Valkoiset versiot

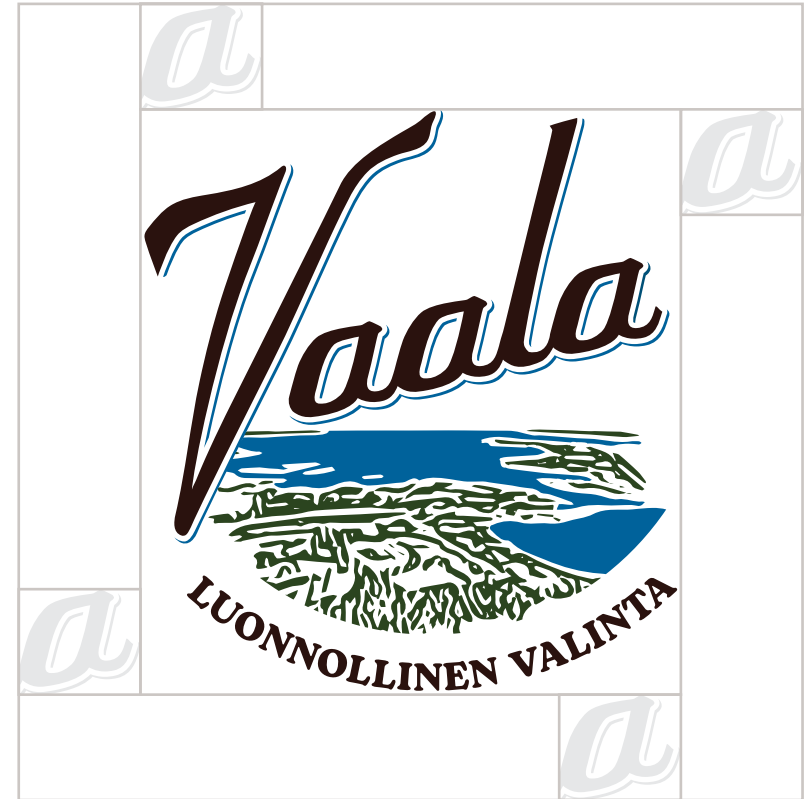


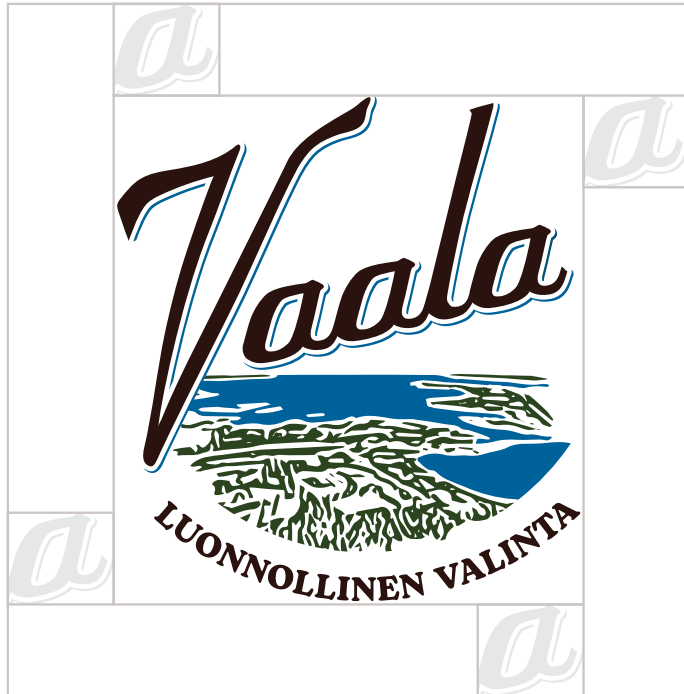
Turvaraja logossa

Jokaisen tunnuksen eri variaatiolle on määritetty turva-rajat. Turvaraja on muodostettu tunnuksen ympärille käyttäen apuna sen a-kirjainta. Turvarajaa tulisi noudattaa aina, kun tunnusta hyödynnetään materiaaleissa.

Turvarajan sisälle ei tulisi asetella omia tekstejä, grafiikkaa tai muuta materiaalia.

Tunnuksen eri variaatioille on myös määritelty minimikoko, jota tulisi noudattaa.





Minimikoko
30mm



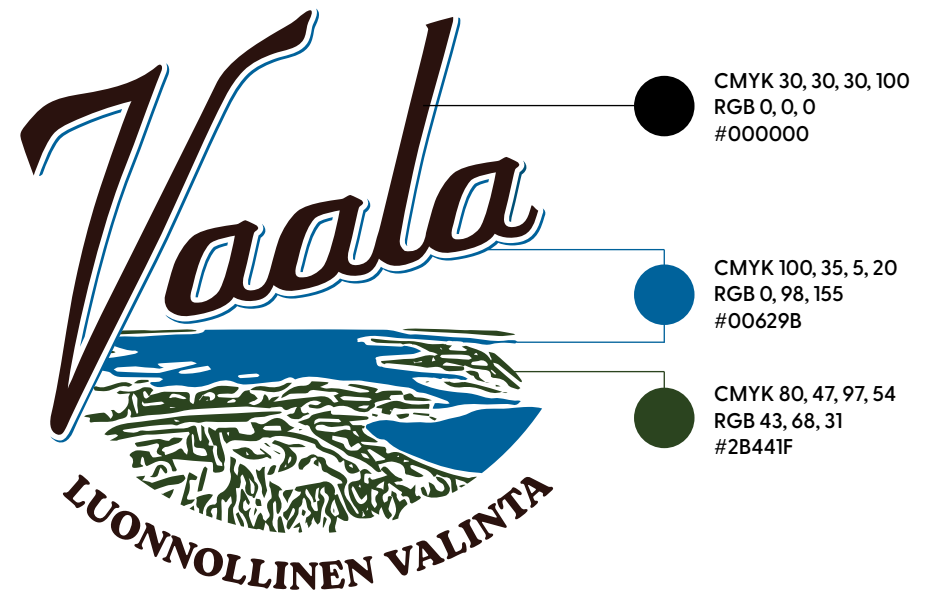
Minimikoko
15mm

Minimikokoisesta logosta on
poistettu varjoviivat.

Tunnuksen värimaailma

Vaalan tunnuksen väripaletti on rauhallinen, ja siinä on haluttu tuoda esiin Vaalan luontoa.

Tunnukselle on määritelty kolme väri variaatiota: värillinen, musta sekä valkoinen.



Vaalan vaakunan käyttö tunnuksessa

Vaakunatunnuksessa perustunnukseen on lisätty Vaalan vaakuna tuomaan virallisuutta.

Vaalan kunnan vaakunaa käytetään ilmeen osana vain rajatuissa, erityisen virallisissa ja juhlallisissa yhteyksissä.



Vaalan vaakuna grafiikkana

Vaakunasta on toteutettu myös versio, jossa on hyödynnetty vaakunan ääri viivoja. Vaakunan kuvaaminen yksivärisenä ääri viivalla on vaihtoehto, kun virallisessa viestinnässä halutaan käyttää vaakunan keveämpää, modernia versiota.

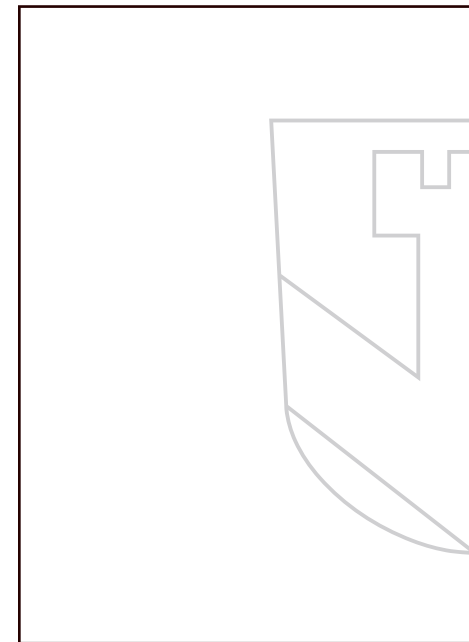
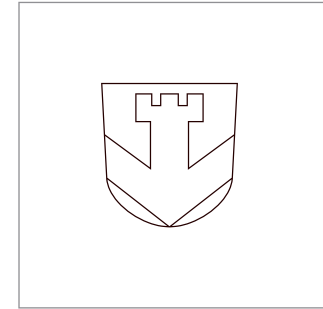
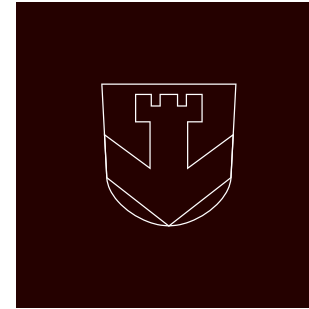
Ääri viivojen väriksi voidaan valita myös jokin muu ohjeistuksessa mainittu väri. Tällöin tulee harkita värin soveltumista suhteessa kyseessä olevaan materiaaliin.

Ääri viivallinen versio toimii myös erinomaisesti grafiikkana erilaisissa materiaaleissa – vaikkapa taustalle nostettuna, kuten oikeanpuoleisessa esimerkissä.



Vaalan vaakuna on suunniteltu 1965. Sen torniaihe on peräisin Kajaanin kihlakunnan sinetistä ja kaateinen polviorsi viittaa paikkakunnan nimen alkukirjaimiin.

Kaj-Erik Kajanderin suunnittelema vaakuna hyväksyttiin 10.8.1965 kunnanvaltuuston kokouksessa.



Tunnuksen oikeaoppinen käyttö

Tunnuksen taustalle kannattaa valita kuva tai väri, jonka kontrasti on tarpeeksi. Monivärinen tunnus toimii parhaiten valkoisella taustalla.

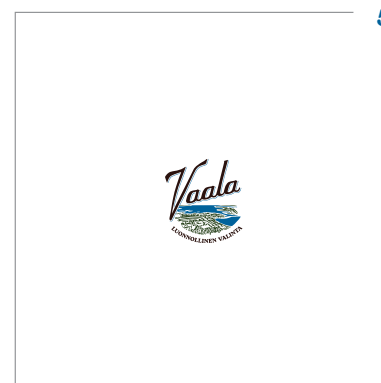
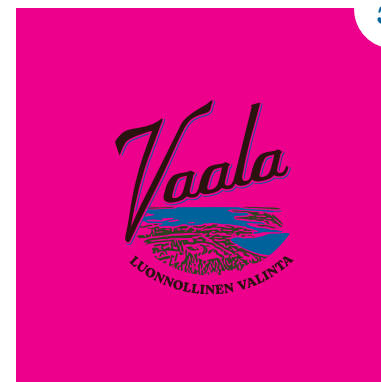
Tunnuksesta voidaan käyttää tarvittaessa mustaa tai valkoista versiota. Mustaa tunnusta tulisi kuitenkin käyttää ainoastaan mustavalkoisessa materiaalissa.

Tunnukselle on toteutettu myös kehys, jota on helppo hyödyntää monipuolisesti materiaaleissa. Lisää kehyksen käytöstä sen omassa osiossa.



Tunnuksen virheellinen käyttö

1. Tunnuksen käytössä ei ole noudatettu turvarajaa.
2. Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa.
3. Liian kirkkaat sävyt tai värit, joita ei ole määritetty ohjeistuksessa, eivät toimi tunnuksen kanssa.
4. Tunnuksen luettavuus on heikko taustaa vasten.
5. Tunnus ei ole luettava sen liian pienen koon takia.
6. Tunusta ei saa kiertää tai kääntää,
7. vaan sen tulee olla vaakasuorassa.



Tunnuksen kehukset

Värikköiselle tunnukselle on toteutettu kehys, joka koostuu ympyrästä, jonka reunat ovat siksak-kuviointia. Kehyksen avulla tunnus voidaan helposti asetella erilaisiin materiaaleihin, joissa tunnus näkyy selkeästi ja on helppo lukea.

Kehys toimii myös mielenkiintoisena grafiikkana ja luo tunnukselle tilaa hengittää.



Tunnuksen horisonttiviivat

Myös horisonttiviivaa voidaan hyödyntää materiaaleissa grafiikkana. Horisonttiviiva asetellaan pääsääntöisesti materiaalin alaosaan, mikäli mukana on myös Vaalan logo.

Pelkkää viivaa voidaan helposti hyödyntää materiaalin ylä- tai alaosassa. Horisonttiviivoista on toteutettu myös valkoiset versiot.

Horisonttiviiva logon ja sloganin kanssa.



Pelkkä horisonttiviiva.

Värit tunnuksen kanssa

Värit tunnuksen kanssa

Tunnuksen kanssa toimivat pääsääntöisesti värit, jotka erottuvat kontrastiltaan tunnuksesta.

Värillisen tunnuksen tukena toimii pääsääntöisesti puhtaanvalkoinen. Oikealla esimerkkejä muista harkinnanvaraisista yhdistelmistä.

Markkinointimateriaaleissa käytetään pääsääntöisesti valokuvia niiden monipuolisen kuvakerronnan takia. Logolle kannattaa jättää tilaa materiaalin reunalle, tai vaihtoehtoisesti voi hyödyntää sille tehtyä alapalkkia. Monissa tapauksissa voi olla järkevää käyttää tunnukselle toteutettua kehystäkin. Lisää näistä vaihtoehdoista materiaalien esimerkeissä.



20%



50%



70%



90%



100%



Tummusasteesta 70 % tai enemmän, logon tulee olla valkoinen, jotta sen luettavuus säilyy.

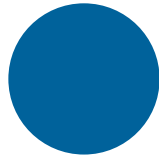

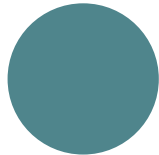
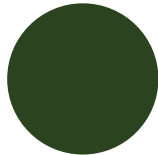


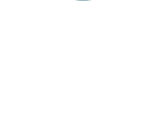

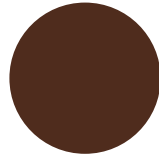
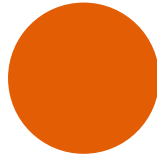


Brändivärir

Brändivärien väriarvot

Vaalan brändivärit on luotu tukemaan kunnan luonnon läheistä imagoa. Väripaletin tunnelmassa on raikas, mutta retro henki.

Kolme vaaleinta lisäsävyä (sininen, keltainen ja vihreä) on määritelty käytettäväksi taustapintoina esimerkiksi nettisivuilla. Käytä näitä sävyjä vain silloin, jos kokonaisilme kaipaa raikkautta ja päävärit ovat tarkoitukseen liian tummia.

CMYK-määrittelyä käytetään painomateriaalissa. RGB ja # (HEX) -määrittelyä käytetään digitaalisessa ympäristössä.

<p>CMYK 100, 35, 5, 20 RGB 0, 98, 155 #00629B</p>  <p>Vaalan sininen</p>	<p>CMYK 20, 0, 5, 0 RGB 215, 248, 249 #D7F8F9</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 65, 10, 25, 30 RGB 79, 134, 142 #4F868E</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 80, 47, 97, 54 RGB 43, 68, 31 #2B441F</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 20, 0, 25, 0 RGB 220, 255, 221 #DCFFDD</p>  <p>Lisäsävy</p>
	<p>CMYK 9, 0, 2, 0 RGB 237, 251, 252 #EDFBFC</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 1, 0, 11, 0 RGB 255, 255, 235 #FFFFEB</p>  <p>Lisäsävy</p>		<p>CMYK 12, 0, 15, 0 RGB 239, 255, 239 #EFFFEF</p>  <p>Lisäsävy</p>
<p>CMYK 41, 80, 95, 63 RGB 79, 44, 29 #4F2C1D</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 0, 78, 100, 0 RGB 226, 93, 3 #E25D03</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 3, 0, 25, 0 RGB 255, 255, 212 #FFFFD4</p>  <p>Lisäsävy</p>	<p>CMYK 0, 24, 100, 0 RGB 255, 199, 34 #FFC722</p>  <p>Lisäsävy</p>	

Brändivärien saavutettava käyttö

Kunnan viestinnässä värien käytössä tulee ottaa huomioon saavutettavuus. Tekstin ja taustan välillä on oltava riittävä tummuusero (kontrasti), jotta teksti on luettavissa esimerkiksi heikkonäköisille tai kirkaassa auringonpaisteessa.

Tässä esitellyt väriyhdistelmät ovat WCAG-testauksella (Web Content Accessibility Guidelines) todennettu AA-tason vaatimukset täyttäväksi yhdistelmiksi.

Mikäli teksti on saavutettavaa pienessä koossa, on se saavutettavaa myös suuressa koossa.

Voit käyttää myös muita väriyhdistelmiä esimerkiksi suurissa tulosteissa, joissa teksti on huomattavan suuressa koossa.

Pieni teksti

Regular-leikkaus, pienempi kuin 16pt

Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.
Hyvä elämä Vaalassa, luonnosta nauttien.	

Suuri teksti

Bold-leikkaus, suurempi kuin 18pt

Vaala
Vaala
Vaala
Vaala
Vaala
Vaala
Vaala
Vaala
Vaala

Tapah tumalogot

Tapahtuma- logot

Vaalassa järjestetään monia tapahtumia ja niille on luotu omat logonsa. Tapahtumalogoista on helppo luoda uusia versioita seuraavia ohjeita noudattamalla:

- Huolehdi, että logon mittasuhteet säilyvät oheisten esimerkkien mukaisina.
- Tapahtuman nimen tulisi mahtua pystysuunnassa Vaalan logon l- sekä viimeisen a-kirjaimen väliin.
- Päivämäärän voi sijoittaa joko nimen alle tai oikeaan reunaan osaksi tapahtumanimeä.
- Voit muokata fonttien kokoa harmonisen kokonaisuuden saavuttamiseksi.

Tekstin fontti: Greycliff Heavy

Päivämäärän fontti: Bogart Bold

Tapahtumalogoista on olemassa mustat sekä valkoiset versiot varjostuksella ja ilman.

Tapahtumalogon mittasuhteet



Logovariaatioita



Kuvamaailma

Kuvamaailma

Valokuvat ovat vahva keino tuoda esille Vaalan tunnelmaa ja sen tarinoita. Valokuvat ovat monikäyttöisiä ja toimivat niin printissä kuin sähköisissäkin medioissa. Rakennetulla ympäristöllä on kuvamaailmassa roolinsa, mutta aidoimmillaan Vaalan löytää luonnosta! Kuvissa keskiössä ovatkin luonto, kunnan asukkaat ja heidän tapansa elää.

Vaalalaiset ovat reippaita tekijöitä: meillä ei pönötetä tai jäykistellä! Kuvissa ihmiset ovatkin positiivisia, aktiivisia toimijoita, jotka esiintyvät omana itsenään. Kuvien henkilöt voivat olla tunnistettavia tai tunnistamattomia.

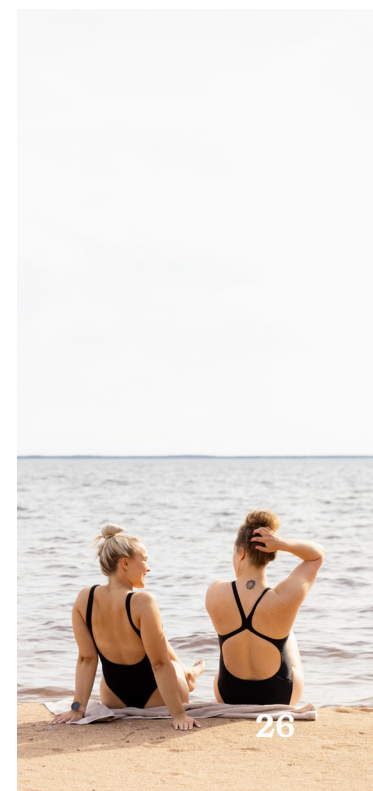


Kuvamaailma

Huomioitavaa:

- Kuvien esteettinen laatu
- Kuvien tekninen laatu (esim. tarpeeksi korkea resoluutio)
- Luonnollisuus ja luontevuus
- Toiminta ja liike
- Positiivinen ylpeys, optimistisuus
- Kuvien vaihtelevuus ja mielenkiinnon säilyttäminen
- Kuvan rehellisyys
- Yhtenäinen linja
- Älä litistä tai venytä myöskään valokuvia

Oma ja paikallinen kuva voittaa useimmiten kuvapankkikuvan. Mahdollista kuvapankkikuvaa käytettäessä tulisi pyrkiä löytämään aiheita ja paikkoja, jotka sopivat Vaalan visuaaliseen maailmaan ja ovat mahdollisimman lähellä Vaalan olosuhteita ja asukkaita.



Typografia

Typografia

Markkinoinnissa ja muissa materiaaleissa tulee noudattaa valmiiksi määriteltyä fontteja, jotta kunnan materiaalit pysyisivät laadukkaana ja yhtenäisinä.

Bogart - käytetään otsikkona ja väliotsikkona.

Greycliff - käytetään otsikoissa, leipätekstissä sekä tapahtumalogoissa.

Lexend - käytetään leipätekstissä.

Vintage Goods - käytetään vain yksittäisiin sanoihin tuomaan materiaaleihin eloisuutta ja leikkisyyttä.

Digitaaliset ympäristöt

(esim. nettisivut, Word ja PowerPoint).

Source Serif 4 - käytetään otsikkona ja väliotsikkona.

Lexend - käytetään alaotsikoissa sekä leipätekstissä. Lexendillä voidaan myös tarvittaessa korvata Greycliff kaikissa materiaaleissa, paitsi tapahtumalogoissa.

Bogart

Ensisijaisesti käytössä olevat leikkaukset:

Semibold, Bold ja Extra Bold.

Käytä muita leikkauksia tyylikeinona harkiten.

Greycliff

Otsikoissa käytössä olevat leikkaukset:

Bold, Extra Bold ja Heavy.

Leipätekstissä käytössä olevat leikkaukset:

Regular, Medium ja Demi Bold.

Vintage Goods

Käytössä vain yksi leikkaus. Käytä fonttia ainoastaan tehosteena.

Source Serif 4

Ensisijaisesti käytössä olevat leikkaukset:

SemiBold, Bold ja ExtraBold.

Käytä muita leikkauksia tyylikeinona harkiten.

Lexend

Otsikoissa käytössä olevat leikkaukset:

Bold, Extra Bold ja Black.

Leipätekstissä käytössä olevat leikkaukset:

Light, Regular ja Medium.

Materiaalien esimerkkejä

Materiaalien esimerkkejä

Oheiset mallit eivät ole vakiomalleja vaan esimerkkejä, miten grafiikkaa, kuvia, värejä ja fontteja voidaan käyttää materiaaleissa.

Sosiaalinen media



Lehti-ilmoitus

Vaalan
Tapahtumia Oulujärven maisemissa *kesä*

22.-28.6. Festivaalit
Kesäkesän juhlatapahtumilla ohjelmassa muun muassa Höyrylaiva Koutan ristely, Ryhmä Hau, vinyylidisco, kesäyön kattaus ja paljon muuta koettavaa: visitvaala.fi/festivaalit

25.-28.6. Elokuva festivaalit
Vanhoja klassikoita sekä uudempiä yllätyksiä Kummeli Kultakuumeesta. Je'vidaan, filmitä esitettynä Veturitalin uniikissa miljöössä. Tutustu ohjelmistoon: www.vvef.fi

29.8. Venetsialaiset
Lamminahon perinnepäivät sekä suuri iltajuhla Saharannassa, jonka huipentaa Maustetyttöjen ilmainen kotikeikka. Ohjelmassa myös sirkusta, hiekkatanssit ja tulishow.

Vain tunti junalla Oulusta ja Kajaanista!
vaala.fi/tapahtumat

Oulun Kulttuuriohjelmaa Oulu 2026

Vaala LAMMINAHON VAIKUTUS

Juliste



Banneri

Vaala

Oulu 2026

Vaalan kesä

Tapahtumia Oulujärven maisemissa – vain tunnin junamatkan päässä Oulusta!

Tutustu tapahtumiin

Banderolli

Vaala

Festi Vaala

KESKIKESÄN JUHLAVIIKKO